

Penerapan FP-Growth Untuk Mengatur Tata Letak Barang Pada Minimarket Tlogosari Indah

SALLY EKO ARIFUFIQH

(Pembimbing : Suprayogi, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201206787@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Persaingan pada usaha minimarket mendorong terjadinya persaingan dalam merebut mangsa pasar. Merebut dan mempertahankan konsumen berarti melakukan berbagai pendekatan kepada konsumen untuk mengenal dan memahami berbagai perilaku, kebutuhan, dan keinginan konsumen. Pendekatan tersebut seperti mengetahui tentang pola perilaku belanja konsumen. Dengan mengetahui pola perilaku belanja konsumen dapat dimanfaatkan untuk menyusun tata letak barang pada toko sehingga memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pembelian dan dapat meningkatkan kemungkinan munculnya keinginan membeli barang lainnya. FP-Growth adalah salah satu algoritma untuk menemukan frequent itemset dengan mencari hubungan antar data pada sekumpulan data. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi data mining menggunakan algoritma FP-Growth untuk menghasilkan rules keterkaitan antar barang yang dapat digunakan sebagai acuan untuk menentukan lokasi barang yang dimanfaatkan untuk meningkatkan penjualan. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah data transaksi penjualan pada Minimarket Tlogosari Indah. Hasil dari aplikasi yang didapat yaitu berupa kombinasi dari barang yang sering dibeli oleh konsumen.

Kata Kunci : FP-Growth, frequent itemset, data mining, minimarket

FP-Growth Implementation To Determine The Location Of Goods In Tlogosari Indah Minimarket

SALLY EKO ARIFUFIQH

(Lecturer : Suprayogi, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201206787@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Competition in minimarket bussines encourage competition in the market to seize customers. Seize and retain customers means doing a variety of approaches to customerss to know and understand the behaviors, needs, and desires of constumers. Such approaches like to know about the behavior patterns of customers spending. By knowing the customers shopping behavior patterns can be used to arrange the layout of items in the store that makes it easy for customers to make purchases and can increase the likelihood of the emergence of the desire to buy other goods. FP-Growth is one of the algorithms for finding frequent itemset by finding relationships between data in a set of data. This study aims to create a data mining applications using FP-Growth algorithm to generate rules linkages between goods which can be used as a reference for determining the location of goods used to increase sales. Data taken in this research is the sales transaction data at Minimarket Tlogosari Indah. Results of the application obtained in the form of a combination of items that are often purchased by customers.

Keyword : FP-Growth, frequent itemset, data mining, minimarket